

Publications

Jens Schovsbo

2002

- ASamtykke til parallelimport af mærkevarer@, UfR 2002B.5-9.
- ADomain Names on the Internet - A Danish Perspective@, National Report, XVIth Congress of the International Academy of Comparative Law optrykt i Peter Garde og Ulla V. Bondeson (red.) Parts Of Danish Law in Action, UNiversity of Copenhagen, juni 2002.
- AImmaterielsaftaler. Regionalisme og globalisme - immaterialretten og udviklingslandene@, NIR 2002.118-128.
- Teknologirådet rapport 2002/8, p. 121-127, AHvilken lovgivning findes der m.h.t. patentering [af gentestning]@.
- ADesignret - Designloven med kommentarer@ med *Niels Holm Svendsen*, DJØFs Forlag.

2001

- AImmaterielsaftaler - fra kontrakt til status i kontraktsretten@, DJØF (doktordisputats).
- ALov om opfindelser ved offentlige forskningsinstitutioner@, DJØF (lovkommentar).

2000

- AOphavsret til varemærker - hvorfor ikke?@, NIR 2000.10-17.
- ASamtykke og konsumtion - samtykketkriteriet i Varemærkedirektivets artikel 7", NIR 2000.337-347 (ligeledes i TemaNord 2000:582, p. 41-49).

1999

- AParallelimport af mærkevarer - efter *Sebago*-dommen@, U 1999B.401-403.
- Kapitel 11 (Immaterielret) i Juridisk Formularbog (15. udgave) og -samling (7. elektroniske udgave).
- ADigitaliseringens monopolproblemer@, p. 85-97 i Peter Blume m.fl. (red.) IT-retten i det 20. århundredes tussmørke, DJØFs Forlag 1999.
- AAfgrænsningen mellem konkurrence- og immaterialretten@, p. 129-142 i Ulf Bernitz og Eva Edwardsson (red.) Konkurrence på reglerede marknader, Stockholm 1999.
- AImmaterielrettens udvikling - fra Berner- og Pariserkonventionerne til TRIPs@, NIR 1998.470-485.

1998

- AParallelimport i et regionalt perspektiv - efter *Silhouette*-dommen af 16.7.98@, U 1998B.361-367.
- AAAs If Made for Each Other - Intellectual Property Rights and Protection of Compatible Products@,

IIC 1998.510-534.

AMarkedsføring af parallelimporterede mærkevarer - en kommentar i anledning af EF-domstolens afgørelse af *Dior-sagen*®, U 1998B.16-21.

Med *Annette Kur*: ADänemark® i ARecht der Werbung in Europa® v. Gerhard Schrickler (red.), Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden (løsblad).

AImmaterielrettens udvikling - fra Berner- og Pariserkonventionerne til TRIPs®, NIR 1998.470-485.

1997

ASomt skabt for hinanden - immateriel- og konkurrenceretlig beskyttelse af kompatible produkter®, NIR 1997/16-47.

AOphavsrettens monopolproblemer®, p. 921-933 i AÅnd og rett - festskrift til Birger Stuevold Lassen®, Oslo 1997

Kapitel 11.1. til 11.4. (litterære og kunstneriske værker m.v.) i Juridisk Formularsamling, 6. elektroniske udgave.

1996

AOphavsret og industrielle rettigheder®, bd. 1 (Kommentarer) og 2 og 3 (Love og Regler), SchultzLovkommentar (løsblad).

AGrænsefladepørgsmål - mellem immaterielretten og konkurrenceretten®, DJØFs Forlag (licentiatafhandling).

Kapitel 11.1. til 11.4. (litterære og kunstneriske værker m.v.) i Juridisk Formularsamling, 5. elektroniske udgave.

AUndtagelse fra vareudstørsbeskyttelse - Varemærkelovens ' 2, stk. 2®, NIR 1996/527-547.

AVaremærkeretlig beskyttelse af industrielt design?®, NIR 1996/53-69.

APasser til LEGO?®, U 1996B/33-38.

1995

AMagill-sagen i grænseområdet mellem immaterielret og konkurrenceret®, U 1995B/446-450.

Kapitel 11.1. til 11.4. (litterære og kunstneriske værker m.v.) i Juridisk Formularsamling, 4. elektroniske udgave.

1994

Kap. 11.1. til 11.5. (litterære og kunstneriske værker m.v.) i Juridisk Formularbog, 14. udg. og Juridisk Formularsamling, 3. elektroniske udgave.

1993

"EF's konkurrenceregler - og deres anvendelse på ophavs- og patentrettigheder", FSRs Forlag.

1991

"Konkurrencebestemmelserne i EØF-traktaten og ophavsretsselskaberne", Justitia Nr. 3.